Atout AVEYRON

L'Humain au cœur de l'économie

ENZO ZIDANE

L'Aveyron dans le sang (et or)

Atout DOSSIER

L'emploi sous tension

N°27 - SEPTEMBRE - OCTOBRE 2021

Grand choix de chrysanthèmes / Compositions naturelles sur mesure
Fleurs en tissu / Plaques / Vases / Jardinières en marbre

Fabriqué en France

Possibilité de livraison sur caveaux (voir conditions en magasin)

Découvrez également un large choix d'arbustes pour haies, d'arbres d'ornements, vivaces et plantes d'automne !

RN88, Rue des Colombies, 12310 Laissac - 06 07 48 21 53

Spécialiste de l'Accessibilité

PROXIMITÉ - CONSEILS - INSTALLATION - SERVICE APRÈS-VENTE

Fauteuil monte-escaliers

Plate-forme d'escaliers

Ascenseur privatif

NEGRIER & FILS

12120 SALMIECH - Tél. : 05 65 46 74 51

www.negrier-accessibilite.fr

Études et devis gratuits.
La garantie des professionnels de l'installation au services après-vente !

Sommaire

5 GÉRARD MARTY
L'art comme un dialogue

6 DANIELLE BRINCAT,
Un univers créatif plein d'humour

9 CHAMBRE DÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES DE L'AVEYRON

12 ELLE VIREVOLTE
Du cousu main signé Virginie Cantagrel

15 PHILIPPE BEZAMAT
La signature d'un expert

17 FINCA EL CARO
Production sans frontières

18 SONIA GROS
Des chiffres au cuir

20 DOSSIER - *L'emploi sous tension*

32 ENZO ZIDANE
Une rentrée sang-et-or

34 ECHO'BOUTIQUE
Mise en avant de l'artisanat aveyronnais

37 FÉDÉRATION DES AVEYRONNAIS D'ICI ET D'AILLEURS
Une nouvelle dynamique

39 HUGUES MEAUDRE
Nouveau monsieur Roquefort

40 ACCROCH'TOI
La nouvelle aventure de Jonathan Julien

45 KEVIN COLIN
Son premier album avec Boost 3000

50 PIERRE CARAYON
D'aubergiste à académicien du Languedoc

51 LOUIS MERCADIÉ
Inspiration historique pour son 10ème roman

Édito

Créé en 2016, votre magazine change de nom : l'occasion d'une nouvelle dynamique en cette rentrée automnale ! Mais nous gardons les mêmes valeurs : bienveillance, conviction, passion, et la même thématique : l'humain au cœur de l'économie. Atout Aveyron continue de raconter l'histoire des artisans, des artistes, entrepreneurs, des industries, des commerces qui composent les fibres d'un département. Femmes et hommes, ils représentent la force créatrice et les envies d'entreprendre chères à nos terres aveyronnaises.

Au sein de notre rédaction, notre équipe renforcée sillonne les routes pour tendre le micro et capturer l'économie en images. Voilà l'occasion de remercier tous ceux qui ont participé à notre aventure depuis le début : dix journalistes et rédacteurs, trois photographes, trois graphistes, trois imprimeurs, un webmaster. La SASU EC'Laure réalise la régie, afin de permettre au magazine d'exister. La signature d'Atout Aveyron reste inchangée : la qualité à tout prix ! Echo'Aveyron a été la réussite d'un travail d'équipe, il en sera de même pour Atout Aveyron.

Laure Colin, directrice de publication,
Présidente de la SASU EC'Laure, et la rédaction

éclaure

Retrouvez tous les sujets de ce numéro sur notre site : www.atoutaveyron.com

Atout AVEYRON
L'Humain au cœur de l'économie

Atout Aveyron - Magazine gratuit Économique Bimestriel - Directrice de publication : Laure Colin
- Adjointe : Solange Perez
- Secrétaire de rédaction : Agnès d'Armagnac
- Journalistes : Loïc Bailles, Cyrille Costes, Marie Boudon, Agnès d'Armagnac, Sarah Costes
- Photo de une : Franck Tourneret
- Crédits Photos : Fred Garrigues, Franck Tourneret, Elodie Lachâtre
- Conception maquette / PAO : SPOT2COM - Conception Publicité : Marion Lalaurie - Imprimeur : Imprimerie Nouvelle Saint-Affrique
- Site internet LINOV - Tirage : 10 000 exemplaires - Adresse ECHO'Aveyron : 3 rue Corbière - 12000 Rodez
- Rédaction : echo.aveyron@gmail.com - Régie publicitaire : regiepub@eclaure.fr - EC'Laure : 05 65 78 43 86
- Vente : Secteur sud : Laure Colin - 07 70 27 65 57- Secteur nord - ouest : Guillaume VAL : 06 85 43 56 55

FABRIQUÉ EN AVEYRON

Reproduction interdite. Les textes et les photographies sont la propriété des auteurs de la société éditrice.

Crédits Photos : Fred Garrigues

Blandine Saint-Léger,

la première à miser sur la crypto-monnaie

Jeune opticienne qui revendique un statut d'artisan - commerçante, Blandine Saint-Léger propose à sa clientèle un nouveau moyen de paiement pour ses montures fabriquées à la main.

La monnaie dématérialisée, ça vous parle ? Blandine Saint-Léger, elle, en tout cas, elle en parle. Et elle en parle plutôt bien et avec conviction. La jeune artisan - lunetier, spécialisée dans la fabrication à la main de lunettes de la marque déposée portant son nom, a en effet fait de son enseigne la première en Aveyron à faire confiance à ce nouveau moyen de paiement : "*Les crypto-monnaies ont beau être des monnaies virtuelles, ce sont des monnaies au sens le plus strict du terme. Ce sont des moyens de paiement à la fois hyper simples, ultra rapides et, surtout 100% sécurisés. Parce que je suis persuadée qu'il s'agit-là de la monnaie de demain, j'ai voulu donner un temps d'avance à mon activité*". Avant de vous proposer ce nouveau moyen de paiement, évidemment en plus des autres plus traditionnels, cette jeune opticienne qui revendique un statut d'artisan - commerçante aura su trouver la bonne paire de lunettes qu'il vous faut. Soit elle aura su donner vie et forme à l'idée précise qui était la vôtre, soit elle vous fera part de ses idées empreintes de goût et autres tendances novatrices pour répondre à vos attentes tant sur le plan physique que physiologique. Le résultat d'une expérience déjà longue et variée qui a conduit cette Lozérienne de 34 ans à investir l'hyper-centre de Rodez. Lunetterie Saint-Léger, une enseigne et un atelier de fabrication à découvrir Place des Maçons.

Saint-Léger
LUNETTERIE

Lunetterie Saint-Léger
Place des Maçons - 12000 Rodez
Tél. **09 86 20 10 60**
www.lunetterie-saint-leger.fr

GÉRARD MARTY

L'art comme un dialogue

Parce que la passion et le talent n'ont qu'une vie, l'homme a banni le mot retraite de son vocabulaire. A 66 ans, il est plus que jamais au plus près du marché culturel local et porte plusieurs projets.

Intouchables. Inaccessibles. Hors de portée… Les adjectifs et autres expressions ne manquent pas pour définir ce que sont trop souvent les chanteurs, musiciens ou encore peintres qui revendiquent le statut d'artistes, vous savez ces hommes et ces femmes à l'égo quasi toujours surdimensionné. A ce titre, Gérard Marty incarnerait l'exception qui confirme la règle. Artiste il se revendique, homme de proximité, de contact et d'échanges il se revendique aussi et surtout : "*Le dessin et le graphisme, j'y suis tombé dedans dès mon plus jeune âge et ça a duré C'est aussi pour toute ma vie. Une vie toujours en prise avec la réalité du quotidien*". Une vie qui a commencé un jour de l'année 1955 à Rodez, qui s'est un temps poursuivie du côté de Versailles et qui, depuis maintenant plus de 30 ans, s'égrène à Rignac, ville et territoire dont il est devenu, en partenariat avec le maire Jean-Marc Calvet, le médiateur culturel. Une mission qui justifie son implication permanente au plus près de ceux et celles qui se reconnaissent dans ce monde de la rue. Gérard Marty est un dessinateur graphiste pour le moins éclectique - "*du portrait au paysage naturel en passant par la paire de fesses…*" - mais c'est aussi un homme de contact qui n'hésite pas à quitter son atelier installé à son domicile pour aller à la rencontre des gens du coin. Ceux des écoles, ceux des établissements psychiatriques, ceux des scènes et autres galeries d'exposition, histoire d'y animer des ateliers, histoire d'y observer et d'y entendre cette actualité qui est la source de son inspiration artistique. C'est aussi pour cela que les projets se bousculent encore et toujours sur les planches à dessin du sexagénaire. Il y a eu cette association avec Jean-Charles Couderc pour un travail à 4 mains sur ce temps fort que reste le festival Estivada qui sent bon l'Occitanie : "*Mais il y a aussi ce grand projet qui a pour cadre les vitrines commerciales du centre-ville de Millau qui porteront les formes et les couleurs de l'art contemporain*". La preuve, si besoin était, que certains n'ont pas attendu que l'expression "street art" devienne à la mode pour donner vie et entrain au quotidien des citoyens des territoires même les plus reculés.

Texte : **Cyrille Costes** - Photos : **Franck Tourneret**

GÉRARD MARTY
4, rue des Bleuets – 12390 Rignac
Tél. 06 87 22 47 01 | gerardmarty.blogspot.com

DANIELLE BRINCAT,

Un univers créatif plein d'humour

Dans ses ateliers du domaine familial, sur les hauteurs de Nauviale, elle trouve l'inspiration, la patience mais aussi l'adresse pour faire du presque rien des pièces toutes inédites marquées du sceau de cet humour qui la parcourt. Une véritable collection de pépites diverses et variées à qui il ne manque plus qu'un espace d'exposition permanente.

Toute sa vie, le médecin qu'elle était alors à Nice a ausculté, diagnostiqué et souvent, guéri. A l'heure de la retraite, Danielle Brincat a trouvé en Aveyron une terre de quiétude qui lui a permis de laisser libre cours à sa fibre de créatrice.

Elle chine, elle stocke cadeaux et autres objets de récupération, elle fait les poubelles..., tout est prétexte à mettre la main sur la pièce rare appelée à être revue et corrigée pour devenir tout simplement inédite. Elle réfléchit, elle tâtonne, elle imagine puis elle fonce. Disqueuse, ponceuse, perceuse et visseuse s'agitent alors sur l'établi prévu à cet effet. Dans l'espace création situé non loin de là, la bricoleuse passe alors à la phase assemblage, collage et autre peinture.

Verres, métaux, plastiques..., il y a de la place pour toutes les matières dans tous ces nouveaux objets uniques en leur genre appelés à égayer et à personnaliser votre décoration d'intérieur. Des lampes, des machines à écrire ou à compter, des instruments de musique, des bibelots divers et variés..., il y en a pour toutes les tailles et tous les volumes. Mais aussi et surtout pour tous les prix car toutes ces créations ne sont pas spécialement à vendre. Du moins pour l'instant : "*Je fais surtout celà pour occuper le temps qui passe trop vite, pour assouvir ma soif de création et pour illustrer mon goût de l'humour original*", confirme la jeune septuagénaire. Entre deux nouvelles créations, elle réfléchit pourtant à une idée de partenariat pour finaliser un projet qui lui tient à cœur : offrir à sa collection de plusieurs centaines de pièces uniques le site internet vitrine et l'espace d'exposition permanente qu'elle mérite à coup sûr. En attendant, certaines des pièces signées DAN sont à découvrir dans les espaces de l'Echo' Boutique, 3 rue Corbières à Rodez.

Texte : **Cyrille Costes** - Photos : **Franck Tourneret**

DANIELLE BRINCAT
CRÉATRICE STYLISTE
Luc Haut – 12330 Nauviale
Tél. 06 13 82 78 16 | danielle.brincat@icloud.com

Photo : Franck Tourneret

Megapub
donne des ailes à votre communication

Conception graphique, fabrication matérielle et, enfin, pose et installation sur les supports et autres sites prévus à cet effet, tel est le quotidien de la société Megapub. Et cela dure maintenant depuis plus de 30 ans.

Entre Lot et Aveyron, entre Quercy et Rouergue, Megapub n'en finit plus de tisser sa toile. Tout a commencé en 1988 à Felzins, s'est poursuivi à Figeac puis à Cahors avant un nouveau rachat d'un portefeuille clients justifiant une implantation en Aveyron. C'était en 2017 et, 4 ans après, Jean-Marie Pinson, le dirigeant, n'a jamais regretté sa décision d'avoir choisi Decazeville et sa pépinière d'entreprises Chrysalis pour se rapprocher du marché aveyronnais : « L'accueil qui nous a été réservé a été à la hauteur de nos attentes et nous avons toujours été conseillés et favorablement accompagnés par les représentants de Decazeville Communauté », tient à souligner celui qui évoque déjà l'après- Chrysalis : "Notre grand projet des toutes prochaines années, c'est l'installation de Megapub dans une prochaine zone commerciale à Decazeville. Ce transfert sera bénéfique pour la visibilité de notre entreprise". Si cette plus grande visibilité sera sans aucun doute un excellent tremplin pour le gain de nouveaux marchés, la situation est aujourd'hui plus que saine. Comme en témoignent 2 chiffres. 33, comme le nombre d'années d'ancienneté et 250, comme le nombre d'entreprises devenues, pour la plupart d'entre elles, de fidèles clientes. Des clients séduits par le savoir-faire et le professionnalisme d'une enseigne forte aujourd'hui de 6 personnes : "Notre point fort, c'est notre capacité à prendre en charge tout type de projet de communication visuelle de A à Z", résume parfaitement Jean-Marie Pinson. Écoute et conseils sont ainsi les prémices d'une relation de confiance qu'il convient d'établir avec une entreprise qui souhaite valoriser sa communication. Le "bébé" passe ensuite entre les mains de Gladys qui sait alterner savoir-faire de graphiste en bureau avec celui de fabricant en atelier. Et voilà comment logos, cartes de visites, panneaux publicitaires et autres enseignes, signalétiques intérieure comme extérieure ou encore activités de marquage de véhicules sont pris en charge par les équipes de poseurs installateurs : "Sans oublier notre grande spécialité qui nous démarque de la concurrence, à savoir la mise à disposition de mobiliers urbains publicitaires mis en location", insiste Jean- Marie Pinson. La recette a forcément du bon puisqu'après une année 2020 marquée par les conséquences de la COVID, 2021 est déjà synonyme d'une reprise dynamique de l'activité.

CHRYSALIS
PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

MEGAPUB
Pépinière d'entreprises Chrysalis
Zone Industrielle du Combal – 12300 Decazeville
Tél. **05 65 43 63 77** | www.megapub.fr

CHAMBRE DÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES DE L'AVEYRON

"Proximité et communication, les deux fondements de la profession"

Elu à la présidence de l'instance départementale en mai dernier, Franck Sélieye nous fait partager les enjeux de sa mandature.

Franck Sélieye - Notaire à Marcillac

CHAMBRE DÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES DE L'AVEYRON
Causse Comtal – 12740 Sébazac-Concourès
Tél. **05 65 46 90 63** |chambre.notaires.aveyron@notaires.fr
www.chambre-aveyron.notaires.fr

Quand il s'est assis pour la première fois sur les bancs de la faculté de Droit de l'Université des Sciences Sociales de Toulouse, le jeune Ruthénois Franck Sélieye ne savait pas encore ce que serait sa vie professionnelle. Trois ans et une orientation vers le droit privé plus tard, avec notamment un stage dans une étude à Rodez, le métier de notaire est très vite apparu comme une évidence. Quelque 30 ans plus tard, le jeune quinquagénaire, marié et père de 2 enfants, vient de fêter les 11 ans de son étude installée à Marcillac-Vallon : "*Ce métier me plaît parce que le notaire n'est rien d'autre que le magistrat de l'amiable*", résume parfaitement Franck Sélieye. En mai dernier, celui qui avait déjà rempli 2 mandats de secrétaire au sein de la Chambre départementale des notaires de l'Aveyron, vient d'en être élu président pour deux ans. Ce premier mandat sera tout sauf celui d'une révolution : "*Mon équipe et moi avons pour objectif de poursuivre et de consolider les fondations de cette chambre. Il en va en effet de la qualité de la relation de confiance qui doit exister entre le client et le notaire dans toute recherche d'une solution dite de conciliation. Nous n'avons pas le droit de tricher avec des actes relatifs aux plus grandes étapes de la vie, du mariage à la succession en passant par l'achat de biens immobiliers, le divorce ou encore le décès*", poursuit ainsi Me Sélieye.

Communiquer toujours plus et toujours mieux

Cette poursuite de l'action déjà engagée n'empêchera pas l'équipe de Me Sélieye de vouloir apporter sa pierre à l'édifice. Accompagner, adapter, innover et, enfin, communiquer, communiquer toujours plus et surtout toujours mieux : "*Notre profession est très appréciée des clients mais elle reste encore trop méconnue. C'est pour cela que nous comptons bien investir sur la communication au sens large du terme. Nous sommes toujours disponibles pour répondre aux questions du grand public. C'est notamment la raison pour laquelle nous serons présents sur le prochain Salon de l'Immobilier de Rodez du 17 au 19 septembre prochains. Mais nous voulons aussi nous adresser aux jeunes bacheliers pour leur faire découvrir la profession et les opportunités de carrière qui vont avec*", conclut le président Franck Sélieye.

La Chambre départementale des notaires de l'Aveyron en chiffres

Une équipe de **9** membres (**1** président, **1** vice-président, **1** secrétaire, **1** trésorier, **2** syndics, **1** rapporteur et **2** membres dont **1** personne en charge de la formation...) **73** notaires en Aveyron (**58** notaires indépendants et **15** notaires salariés) qui emploient **272** salariés

23 437, comme le nombre d'actes signés en 2020

2 073, comme le nombre de déclarations de successions signées en 2020

Texte : **Cyrille Costes** - Photo : **Chambre des Notaires**

PUBLI-REPORTAGE

INTERFLEX 12

La PME qui s'agrandit pour continuer à grandir

La société créée en 2014 en Auvergne par l'Aveyronnais Patrice Pons n'en finit décidément plus de se développer. Un développement qui passe aujourd'hui par l'Ouest-Aveyron où l'antenne villefranchoise Interflex 12 s'apprête à doubler la superficie de son bâtiment actuel et à recevoir les services de la société Serviflex.

A quoi tiennent les plus grandes destinées ? Souvent à des petits rien, à de petites opportunités qu'il convient de transformer en chances à saisir. La remise en question(s), Patrice Pons a su la faire sienne. En 2014, après quelque 25 années de salariat dans le secteur de l'hydraulique, il décide de prendre les choses en mains. Lui, le vrai Aveyronnais, le Villefranchois d'origine, va pourtant choisir la région Auvergne et la ville de Clermont-Ferrand pour entrer dans le grand bain de l'entreprenariat : « *Une entreprise auvergnate que je connaissais avait besoin d'un fournisseur de pièces pour l'hydraulique. J'ai décidé de me rapprocher de ce premier client et je me suis associé avec Jean-Louis Mangot, un carrossier industriel clermontois. Ensemble, nous avons créé Interflex 63* », explique Patrice Pons.

« Entrer chez Michelin, une reconnaissance qui n'a pas de prix »

L'heure des choix ne va pas tarder. Patrice Pons va faire celui de devenir le distributeur exclusif en France de la marque italienne Hidrax. Hidrax, ce producteur et développeur de toute une gamme de flexibles et autres raccords hydrauliques de haute technicité, ces produits qui font le quotidien des entreprises industrielles, du Bâtiment et Travaux Publics (BTP), des sociétés agricoles ou encore celles spécialisées dans les travaux forestiers. Les débuts sont compliqués - « *il a fallu constituer un stock important ce qui a représenté un gros investissement* » - mais, très vite, l'entreprise a fait valoir ses atouts. Disponibilité, réactivité et efficacité, 3 qualités qui, grâce un réseau de partenaires distributeurs, ont permis au marché de vite devenir national. Cette réussite ne tarde à donner de nouvelles idées à Patrice Pons. Un an après la création d'Interflex 63, il tente une première diversification en lançant Serviflex, une société spécialisée dans le dépannage, la réparation et la maintenance, sur site, d'engins de chantiers. Et ce grâce à un savoir-faire basé sur la connectique hydraulique. Un savoir-faire qui a fini par faire de Michelin, le géant auvergnat, un des clients de l'entreprise : « *Une telle reconnaissance n'a pas de prix* ».

Crédits Photos : Elodie Lachâtre

L'Aveyron, terre de confirmation

« *J'avais toujours dit que je reviendrais* ». Patrice Pons a tenu parole. Il est revenu même s'il n'est jamais vraiment parti. Il est revenu avec toujours la même ambition, à savoir contribuer au développement économique des terres qui l'ont vu naitre et grandir. Mais il est revenu avec une arme maitresse dans son jeu, cette arme qui s'appelle l'expérience d'une première réussite. En 2018, il rachète le bâtiment de la rue Haute de Farrou à Villefranche et lance « Interflex 12 ». La machine est lancée et rien ne semble pouvoir l'arrêter. Pas même le virus nommé COVID : « *Au contraire, l'année 2020 a été celle de la réflexion. L'équipe commerciale a été recomposée et une plaquette de communication a vu le jour. On travaille même à la refonte du site internet appelé à vite devenir un site marchand sur lequel certains clients pourront commander directement sans passer par nos équipes* ». Qualité des produits, importance des stocks – plusieurs dizaines de milliers de pièces référencées dans les réserves auvergnates et aveyronnaises ! - et réactivité et efficacité des interventions, l'Aveyron ne tarde pas à devenir une terre de confirmation du succès clermontois. Dirigée par Emmanuel Tournemire, « Interflex 12 » bénéficie aussi de l'arrivée de l'expérimenté Stéphane Malavelle et de ses poly-compétences en hydraulique, électricité et informatique. Dans ces conditions, pourquoi s'arrêter en si bon chemin ? Pas question en effet de brider une telle croissance qui se mesure à 2 chiffres ! C'est la raison pour laquelle ce dernier trimestre 2021 va être celui de l'agrandissement de la structure actuelle qui va être plus que doublée : « *Pour continuer à grandir, pour continuer à faire de la richesse et de la diversité de nos stocks notre atout numéro « un », ce choix stratégique était devenu fondamental* ». Cet agrandissement du site villefranchois va aussi et surtout permettre d'accueillir en Aveyron les activités de la société Serviflex : « *Continuer à être les distributeurs exclusifs de la marque Hidrax et de ses flexibles 100% italiens reste évidemment une priorité mais nous voulons aussi faire la promotion de notre savoir-faire en terme d'interventions sur le terrain auprès d'engins de chantiers en quête d'entretien, de maintenance et autres réparations* », conclut Patrice Pons.

INTERFLEX 12 – SERVIFLEX
780 route Haute de Farrou
12200 Villefranche-de-Rouergue
Tél. **05 81 39 00 59** | contact@interflex12.com
www.interflex63.com

De gauche à droite : Claude Mouly Président de l'UDSMA-Mutualité Française Aveyron, Jean-Marc Calvet Maire de la commune de Rignac, Christophe Maurel Président des Affaires MAUREL, Philippe Carrié Directeur Commercial PEUGEOT MAUREL AVEYRON.

Peugeot Maurel Aveyron et l'UDSMA-Mutualité Française Aveyron, Prennent grand soin de notre planète !

Automobiles PEUGEOT s'est engagée dans le défi de la réduction drastique des émissions de C02 et propose aujourd'hui une gamme 100% Electrique sur les modèles 208, 2008, EXPERT et une gamme à motorisation Hybride sur la toute Nouvelle 308, le Nouveau 3008 et la Nouvelle 508.

Un Partenariat « électrique » entre l'UDSMA-Mutualité Française Aveyron et MAUREL AVEYRON

« *Pendre soin des autres, c'est être présent partout pour tous mais c'est aussi prendre soin de notre planète.* » explique Pierre Gigarel, Directeur Général de l'UDSMA- Mutualité Française Aveyron.

La réponse à un besoin de mobilité et de proximité conciliés à une démarche environnementale, c'est ainsi que l'on pourrait résumer ce qui unit, depuis une vingtaine d'année le concessionnaire PEUGEOT et l'entreprise mutualiste de services et de soins à la personne.

« *PEUGEOT MAUREL AVEYRON et l'UDSMA-Mutualité Française Aveyron concrétisent leur volonté d'agir en faveur du développement durable pour préserver le monde de demain. D'où la mise en place de bornes de recharges et la livraison de 20 Peugeot 208 100% électriques pour le Carré Santé Services de la Gineste à Rodez et le Centre de santé infirmier de Rignac* », confirme ainsi Philippe Carrié, Directeur Commercial de PEUGEOT MAUREL AVEYRON.

La récente visite au Carré Santé Services de l'UDSMA-Mutualité Française Aveyron de Madame Brigitte Bourguignon Ministre Déléguée auprès du Ministère des Solidarités et de la Santé en Charge de l'Autonomie fut l'occasion de mettre en avant l'engagement environnemental des deux partenaires en soulignant les espaces de recharge et en exposant quelques véhicules de la flotte électrique utilisée par le personnel des métiers d'aide et de soins à domicile.

En route vers la transition énergétique

Ce partenariat s'inscrit dans un contexte européen de transition énergétique et de réduction à 100% des émissions de CO2 des voitures neuves d'ici à 2035 du plan FIT FOR 55 présentés le 14 Juillet 2021 par la Commission Européenne.

La Société MAUREL AVEYRON Concessionnaire Peugeot à Rodez, Millau et Villefranche de Rouergue devrait commercialiser plus de 20% de voitures neuves avec des motorisations Hybrides ou 100% Electriques d'ici fin 2021.

Madame Émilie Chazal, Chef des Ventes Peugeot Professionnel, annonce l'arrivée de 3 nouveaux véhicules : les e-PARTNER, e-BOXER dans la gamme utilitaire et le e-RIFTER en version 5 places, qui, dès cette fin d'année 2021, viendront compléter la gamme des véhicules 100% électriques de la concession. La transition est en marche.

MAUREL AVEYRON CONCESSIONNAIRE PEUGEOT
RODEZ - Tél. : 05 65 42 20 18
MILLAU - Tél. : 05 65 60 0 9 21
VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE - Tél. : 05 65 45 59 54
www.professionnel.peugeot.fr

ELLE VIREVOLTE

Du cousu main signé Virginie Cantagrel

Cette jeune femme est artisan couturière. Elle confectionne notamment des bandeaux et autres casquettes qui font essentiellement le bonheur des enfants, le tout avec du coton 100% bio.

Virginie Cantagrel est une vraie sportive. Vive, dynamique, pleine d'entrain, elle fourmille d'idées et ne tient pas en place. Native de Bezonnes, commune de Rodelle près de Rodez, elle est aussi et surtout la maman de 3 enfants. C'est d'ailleurs au cours d'une de ses grossesses que sa vie va basculer. La manuelle qui sommeillait en elle se lance dans une nouvelle activité, la couture : "*J'ai toujours eu besoin d'occuper mes mains. Enfant, j'étais toujours fourrée dans l'atelier de forgeron que tenait mon papa*". Et voilà comment cette diplômée d'une école de commerce toulousaine découvre ce qui va vite devenir une passion. Une passion qui va lui permettre de changer de statut et de vie professionnelle. Finis les contrats de salariés signés ici-et-là dans des commerces de la région, bienvenue à l'entreprenariat qui la place seule aux commandes face à ses ciseaux, ses aiguilles, ses bobines de fils et autres morceaux de tissus divers et variés mais toujours bariolés à souhait : "*J'ai rapidement perçu que mon créneau le plus porteur serait celui de la petite enfance. Mes produits qui connaissent le plus grand succès sont les bandeaux pour les jeunes filles et les casquettes pour les garçons. Le tout confectionné, je tiens à le dire, avec du coton venant essentiellement d'Allemagne car nos voisins ont incontestablement un temps d'avance en ce qui concerne le coton 100% bio, ma matière première exclusive. Ce coton est en effet plus écologique et plus protecteur pour les peaux subissant des allergies*", explique Virginie Cantagrel. Et voilà comment l'entreprise "Elle Virevolte", un nom qui ressemble bien à sa créatrice, confectionne des produits aujourd'hui exposés dans une douzaine de boutiques en France dont celles d'Espalion ("Localement Bon"), Bozouls ("L'Epicerie du Trou"), Saint-Geniez d'Olt (Axelle B. Boutique de Créateurs") et Rodez ("Echo' Boutique") en Aveyron : "*Je compte bien continuer à démarcher pour être encore plus présente sur l'ensemble du département de l'Aveyron*". En attendant, l'artisan-couturière est prête à vous recevoir, sur rendez-vous, pour vous faire découvrir son atelier dans sa maison sur le Causse de Bezonnes.

Texte : **Cyrille Costes** - Photos : **Fred Garrigues**

ELLE VIREVOLTE
Chemin du Causse – Bezonnes - 12340 Rodelle
Tél. 06 10 47 10 38 | www.ellevirevolte.fr

; ils attestent en outre que les Infirmités
rondmangl
ci-dessus mentionnées, proviennent des événemens et des fatigues

a Chionville

le 1er Floréal an 13e.

Dauvissat

Dauvissat

d'Alibert

Chef

Officiers

nat de l'Empire, Colonel-Général, commandant la Cavalerie de la Garde.

Paris le 11 Floréal an 13.

Pour le Inspecteur aux Revues de la Garde

Paris le 7 Floréal an 13.

PHILIPPE BEZAMAT

La signature d'un expert

Philippe Bezamat vend des dédicaces, autographes et lettres anciennes depuis le village de Pomayrols. Entre sa boutique à Saint-Ouen et sa maison en Aveyron, il est l'un des plus grands experts au monde en écrits célèbres.

La vie de Philippe Bezamat c'est l'histoire d'un fils de collectionneur, petit-fils d'agriculteur, qui aurait pu devenir l'un des derniers ardoisiers du Cayrolais. Mais son envie d'entreprendre, sa rencontre avec Nathalie et sa passion pour les objets de collections en décideront autrement.

Aveyronnais de souche, Philippe Bezamat vit ses racines comme un précieux héritage : « *Cet esprit aveyronnais, c'est l'esprit discret, pragmatique et entreprenant et qui explique que beaucoup d'Aveyronnais sont partis en Amérique du sud ou encore à Paris, pour satisfaire cet esprit aventurier* ».

L'esprit d'aventure, Philippe va l'entretenir au travers du temps : en 2007 il crée sa « vitrine virtuelle » pour vendre des autographes et des dédicaces historiques. Aujourd'hui « Passé Présent » est devenue une librairie en ligne « *pour travailler sur l'authentique et l'autographe en y ajoutant une pointe de modernité* ». « *De cette passion qu'ont les collectionneurs, j'y ai associé l'esprit informatique et tous les nouveaux modes de communication pour créer ma librairie numérique* », renchérit-il.

Philippe Bezamat est aujourd'hui membre de la compagnie nationale des experts, il expertise des lettres anciennes, dédicaces et autres manuscrits de personnages célèbres, de Napoléon Bonaparte à Edith Piaf, de Molière à Chopin. A Saint-Ouen, il tient une boutique au marché Dauphine où il reçoit ministres, aristocrates et grandes familles en quête de leur passé. Il participera comme chaque année au salon du livre rare qui aura lieu du 24 au 26 septembre au Grand Palais à Paris.

Texte : **Marie Boudon** - Photos : **Fred Garrigues**

PASSÉ-PRÉSENT
Falguieres – 12 Rue de la Ouine - 12130 Pomayrols
Tél. 06 10 47 10 38 | www.lepassepresent.com

Crédits Photos : Elodie Lachâtre

Le Centre de Formation ASSAD reconnu par la certification « Qualiopi »

La formation a toujours été une des priorités de l'ASSAD, cette association experte en aide et accompagnement des personnes à domicile. Ce choix vient d'être récompensé par l'obtention d'une certification AFNOR devenue indispensable.

L'ASSAD et la formation, c'est une tradition qui dure depuis bientôt 30 ans. Mais il semble bien loin le temps où un seul ergothérapeute assurait des missions de formation à la manutention au sein de certaines structures. Aujourd'hui, le Centre de Formation est devenu une véritable référence en intervenant pour les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux, tant sur le plan départemental qu'au niveau national. La Directrice Générale Mélanie CAUMES ne tarit pas d'éloges concernant l'équipe de professionnels pluridisciplinaires qui composent ce service : « *Nous proposons des formations de qualité validées et reconnues par la certification « QUALIOPI ». Cette certification AFNOR est le résultat d'un investissement important de l'ensemble des acteurs de notre Centre de Formation* ». A ce jour, ce sont 35 formateurs spécialisés dans leur thématique d'intervention, qui collaborent pour former les salariés d'une centaine d'établissements des secteurs social, médico-social et sanitaire. Il faut souligner que ces derniers sont des professionnels quotidiennement actifs dans leurs domaines respectifs. L'objectif et l'ambition de l'ASSAD restent toujours la totale satisfaction des stagiaires…

Nombreuses et diversifiées à souhait dans leurs formats dits standart, les formations proposées peuvent aussi être adaptées et faire l'objet d'une proposition dite sur-mesure pour répondre au plus près aux attentes des établissements : « *Nos équipes savent être à l'écoute pour un diagnostic au plus juste avant de proposer des programmes pour le moins spécifiques et personnalisés* », précise Jean-Luc BONNEMAYRE, le Directeur du Centre de Formation. Dernier atout et non des moindres, les conditions d'organisation de ces sessions de formation : « *Notre savoir-faire et notre expérience nous permettent de proposer des formations inter-établissements mais aussi intra-établissements* ».

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Centre de formation ASSAD
10 boulevard Laromiguière
12000 Rodez
Tél. 05 65 68 33 66
www.formation-assad12.com

à retrouver dans votre ÉCO Boutique

FINCA EL CARO *Production sans frontières*

Qui veut parrainer des oliviers ?

Zoom sur l'aventure originale de deux Aveyronnais originaires de Saint-Geniez-d'Olt pour lui et de Bozouls pour elle, Alice Cure et Franck Viguié, qui cultivent des oranges et des olives sur des terres catalanes.

Franck Viguié est exploitant agricole en Espagne depuis deux ans. Alice Cure est passionnée de chevaux et souhaite en vivre. Ensemble ils ont d'abord produit des volailles bio à Golinhac pendant quatre ans. Faute d'espace pour s'agrandir, ils ont racheté une orangeraie et deux oliveraies à 600 km de chez eux : voilà les débuts de l'aventure de Finca El Caro, basée dans le Val de L'Ebre au sud de Barcelone, dont ils ramènent les récoltes en Aveyron, dans le Cantal et le Tarn. Les oranges bio se vendent par cagettes, et l'oliveraie fait l'objet d'un concept original : le parrainage d'oliviers.

« *Pour l'instant nous avons une centaine de parrains pour nos 380 oliviers, et nous allons élargir les parrainages aux entreprises en proposant aux personnes morales d'adopter nos oliviers.* » Les oliviers peuvent être parrainés par les particuliers qui suivent l'activité de l'oliveraie et ainsi obtenir 3 litres d'huile d'olive, nature ou aromatisée, pressée à l'ancienne. Une activité artisanale et riche de sens qu'Alice et Franck souhaitent élargir aux entreprises qui voudraient offrir un cadeau unique à leurs clients.

Texte : **Marie Boudon** - Photos : **Fred Garrigues**

FINCA EL CARO
PRODUCTEUR DU DELTA DE L'EBRE
Clot de l'Olivera, 43520 Roquetes, Tarragona – Espagne
Tél. 06 78 85 39 36 | fincaelcaro@gmail.com
Facebook : Finca El Caro

SG
SG

SONIA GROS

Des chiffres au cuir

Sonia Gros a quitté son emploi de comptable sur un coup de cœur pour devenir artisan maroquinière en 2019. Deux ans et une crise sanitaire plus tard, elle reste passionnée par son nouveau métier qu'elle exerce en pointillé.

L'histoire de cette petite entreprise commence en 2018, quand au détour d'un salon professionnel Sonia rencontre des artisans maroquiniers qui lui transmettent la passion du cuir. Après quelques stages chez des maroquiniers, elle fait sa formation professionnelle à l'Atelier Gromi de Saint-Affrique.

Son diplôme d'artisan maroquinière en poche, elle crée sa micro entreprise début 2020, investit dans du matériel professionnel et se donne un an pour rencontrer ses fournisseurs, faire ses premiers modèles et trouver sa clientèle. Mais la crise sanitaire l'oblige à réintégrer son ancien poste et à travailler dans son atelier, en parallèle.

« Je travaille du cuir de veau, vachette, chèvre, et je confectionne des sacs à main, pochettes, porte-monnaie, porte-clés, bracelets manchette, boucles d'oreilles et bagues », énumère Sonia Gros, qui a fait quelques marchés à Bozouls, Rodez ou Laissac. Aujourd'hui elle expose à l'épicerie du Trou à Bozouls, au salon de coiffure de Sébrazac, et à l'ECHO'Boutique de Rodez. L'avenir de son entreprise, elle l'envisage avec sérénité, voulant rester dans un mode de production artisanale, pour que son activité reste « un plus » dans sa vie.

Texte : **Marie Boudon** - Photos : **Fred Garrigues**

SG MAROQUINERIE
Le Fraysse, 12190 Sebrazac
Tél. **06 85 32 15 79** | grossonia12@orange.fr
www.sgmaroquinerie.fr | Facebook : SG Maroquinerie

Atout DOSSIER

L'EMPLOI SOUS TENSION

Entre arrêts forcés, chômage partiel et reprise professionnelle accélérée, la crise sanitaire a mis le monde du travail à mal. En Aveyron, le dynamisme est revenu. Mais pas forcément les talents indispensables pour faire croître l'entreprise. Des secteurs sont plus touchés que d'autres, certains étaient déjà en tension... Les cols blancs manquent aussi parfois à l'appel. Leçon à tirer : *"En Aveyron, il n'y a pas de chômage pour ceux qui veulent travailler !"*

THIERRY VAZELLE

Le transporteur se diversifie et recrute

Energie et stockage sont les nouvelles cordes à l'arc de Transports Vazelle. Mais l'entreprise cherche aussi des chauffeurs pour son activité principale. Une pénurie qui ne date pas de la crise sanitaire.

Double diversification en vue pour Transports Vazelle : la société basée à Lioujas, qui emploie 10 chauffeurs pour une flotte de neuf camions, sur une activité de location de véhicules avec chauffeurs en sous-traitance d'industriels, se lance tout d'abord dans l'énergie. Actionnaire d'Aveyron Gaz, la nouvelle station de distribution de gaz à Olemps, Transports Vazelle commence ainsi à faire rouler des premiers véhicules avec du gaz issu de méthanisation de l'agriculture. « *Nous allons vendre de l'énergie électrique, via du photovoltaïque, et du gaz* », précise le gérant Thierry Vazelle.

Autre activité en cours de lancement, celle du stockage : un premier bâtiment de 850 m² a été construit dans la zone de Lioujas, un second est prévu en 2022. Plus de 4 200 m² en extérieur sont aussi disponibles. « *Stockage, entreposage, mise à disposition de la surface pour nos clients... Nous pouvons gérer cela pour eux, leur expédier leurs produits.* » Ce relais de croissance permettra aussi à l'entreprise d'accroître l'activité transport. Huit à neuf personnes devraient être recrutées d'ici un an pour couvrir cette nouvelle activité.

Or, le recrutement est justement un sujet sensible dans le secteur du transport. Et ce n'est pas la crise sanitaire qui en est responsable. « *En France, depuis cinq ans, il y a une pénurie complète de chauffeurs poids lourds et super lourds,* regrette Thierry Vazelle. *On essaie d'avoir des véhicules récents, moins de trois ans, pour assurer de bonnes conditions de travail.* » Cet été, ce sont deux chauffeurs qu'il cherche à recruter. Les conséquences de cette pénurie pèsent sur l'entreprise : « *Cela pénalise notre croissance, on ne répond plus à certains appels d'offres. On pourrait travailler beaucoup plus !* »

Pour le chef d'entreprise ruthénois, le monde du travail a véritablement changé. « *Il y a un gros écart entre le monde du travail, et les travailleurs. La communication, la compréhension ne se font pas. La jeune génération ne veut pas s'engager dans la durée alors que les chefs d'entreprise veulent la stabilité.* » Le dénigrement des métiers manuels est aussi en cause.

Recruter des manutentionnaires va-t-il être aussi difficile que de recruter des chauffeurs ? « *C'est aussi un métier en tension, mais aujourd'hui tout le monde a du mal à recruter.* » Thierry Vazelle continuera les mêmes pratiques : passer par les réseaux sociaux et le bouche-à-oreille pour chercher la perle rare – plutôt que Pôle Emploi.

Texte : **Agnès d'Armagnac** - Photos : **Fred Garrigues**

TRANSPORTS VAZELLE
ZA La Devèze, 12740 Lioujas
Tél. **06 34 62 79 46** | transportsvazelle@gmail.com
Facebook : Vazelle Transports

ALLIANZ ASSURANCE – AGENCE DE LAPANOUSE

A la quête du commercial

Une recherche de huit mois qui, en août, n'avait pas encore aboutie. Lucas de Lapanouse et sa sœur Marion de Lapanouse, associés au cabinet d'assurance ruthénois, cherchent depuis le début de l'année un chargé de développement commercial.

Ils ont utilisé d'abord leurs réseaux, les réseaux sociaux, puis un cabinet de recrutement. Sans succès. « *Pourtant, notre entreprise a pignon sur rue, avec des possibilités de prétentions salariales assez élevées* », avance Lucas de Lapanouse. « *Nous cherchions quelqu'un qui s'inscrive dans la durée, qui soit en phase avec la démarche familiale de l'entreprise* », rajoute Marion.

L'agence de Lapanouse en effet, qu'ils ont repris à leur père en janvier 2020, est une institution en Aveyron : elle a été créée en avril 1879 à Espalion, par leur quadrisaïeul. Son métier aujourd'hui ? Distribuer les produits d'assurance pour le compte d'Allianz, au travers de deux bureaux à Rodez et Bozouls. Avec la particularité de partager son portefeuille clients de manière égale entre les particuliers et les professionnels (entreprises, commerçants et artisans, professions libérales).

La fidélité et l'ancrage historique font ainsi partie de l'ADN de l'agence, animée par un alternant et quatre salariés, dont trois sont dans l'entreprise depuis 20 à 40 ans. « *Il s'agit de Claudine, Martine et Delphine ;* tient à souligner Lucas de Lapanouse. *Elles représentent la mémoire, la technique de l'agence !* » Les recrutements d'aujourd'hui rentrent-ils en conflit avec une nouvelle génération qui cherche surtout des critères de rémunération, de challenges ? « *La mentalité est différente, les jeunes ne se projettent pas à 10 ou 15 ans* », développe Marion de Lapanouse. « *Les métiers manuels qualifiés souffrent depuis longtemps de pénurie de talents,* abonde son frère. *On pensait que les services étaient à l'abri, car ce sont des métiers davantage valorisés.* »

Si le cabinet d'assurance n'a pas encore trouvé son commercial, il a néanmoins déniché un talent qu'il recrute au travers d'une création de poste, lié à un métier de gestion / commerce. Ce n'était pas prévu. Les bonnes nouvelles, heureusement, n'ont pas pris de vacances.

Texte : **Agnès d'Armagnac** - Photos : **Franck Tourneret**

AGENCE DE LAPANOUSE
4 boulevard Flaugergues, 12000 Rodez
Tél. 05 65 42 53 04 | delapanouse.rodez@allianz.fr

AGENCE SAMSIC EMPLOI

« Il faut rester optimiste ! »

Le travail repart sur les chapeaux de roues : l'Aveyron est un département dynamique et c'est une bonne nouvelle, selon Emmanuel Bar, responsable de l'agence Samsic Emploi. Même si la pénurie des talents fait souffrir nombre de secteurs. Attirer ces derniers en Aveyron peut être une solution.

Baptême du feu pour l'agence d'emploi Samsic à Rodez : installée en 2019 en Aveyron, cette agence du groupe Samsic qui propose des contrats en intérim, CDD et CDI pour tous les secteurs, a subi la crise sanitaire de plein fouet l'année d'après. Depuis mai 2021, la reprise est bien là et ses clients ont des besoins urgents en recrutement. « *Les entreprises ont beaucoup de travail, du retard à rattraper dans le bâtiment, la production industrielle,* note Emmanuel Bar, *responsable de l'agence. Nous sommes très sollicités.* »

L'Aveyron est une terre attractive où le taux de chômage est traditionnellement bas, ce qui aujourd'hui, peut être source de difficultés : **les recrutements sont encore plus difficiles à réaliser, car le personnel manque !** « *On a du mal à trouver du personnel qualifié ou non, même les manutentionnaires sont en pénurie. On attendait les étudiants cet été, mais il y en a très peu finalement.* » Chauffeurs, plombiers, maçons, peintres, serveurs, opérateurs de production… autant d'emplois disponibles, à la recherche – urgente – de travailleurs. Parfois, les entreprises sont sur le fil : tel ce distributeur de produits aveyronnais qui a trouvé in extremis, grâce à Samsic, un boucher, sans lequel il allait devoir stopper son activité. Quant au tertiaire, le secteur reste encore préservé même si la tension se sent sur certains postes, comme la comptabilité.

Dans ce contexte, quelles actions peut mener une agence d'emploi pour dénicher les talents et satisfaire ses clients ? « *On communique de plus en plus sur les réseaux sociaux, Facebook, Instagram, même Tik Tok,* souligne Emmanuel Bar. *Et nous avons la chance de bénéficier de la communication du groupe Samsic.* »

Le responsable se veut avant tout optimiste. « *Il y a du travail en Aveyron. Le département est réellement attractif, encore plus depuis la crise. Il faut attirer les gens de l'extérieur et les accompagner dans leur installation.* »

Texte : **Agnès d'Armagnac** - Photos : **Franck Tourneret**

AGENCE SAMSIC EMPLOI OCCITANIE RODEZ
3 avenue de Bourran, 12000 Rodez
Tél. **05 65 75 50 90** | rodez@samsic-emploi.fr
www.samsic-emploi.fr

MSIC
RH

LAURENS
DOMAINE

- Artisan vigneron & distillerie familiale -
à Clairvaux d'Aveyron

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 19h.

05 65 72 69 37

Nous vous accueillons au coeur du village médiéval de Clairvaux, pour vous faire découvrir nos vins de Marcillac, nos vins blancs, nos apéritifs traditionnels ainsi que nos spiritueux Gins, Vodka et Whiskys .

www.domaine-laurens.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé

UMIH AVEYRON

« Le manque de personnel va impacter le tourisme »

Michel Santos est un restaurateur ruthénois : ancien co-gérant du Kiosque, vendu en juin dernier, il a ouvert en août le Bistrot Guinguette, au rond-point de la Mouline. Le directeur de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) en Aveyron tire la sonnette d'alarme.

Quelle est la situation aujourd'hui, dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie ?

Elle est catastrophique. On a perdu en France 110 000 emplois, de personnes formées, depuis le début de la pandémie. Cuisiniers, serveurs, réceptionnistes... Ces gens sont partis ailleurs et aujourd'hui, ils ne veulent pas revenir. Pire : on continue à perdre ces professionnels. En Aveyron, nous sommes un peu privilégiés car nous arrivons à réorganiser une partie des équipes, contrairement aux stations balnéaires qui elles ne retrouvent pas leur personnel.

A quoi est due cette désaffection ?

Les saisonniers sont partis dans d'autres activités ; et comme tous les secteurs cherchent du monde, ils choisissent ceux qui sont plus faciles, où l'on ne travaille pas le soir ni le week-end ! A Rodez, nous avons fait en mai dernier un job-dating avec 300 postes à pourvoir dans notre secteur. Nous n'avons eu que 110 candidats ! Nous pensions retrouver les étudiants : ils ne sont pas venus.

Comment le secteur va-t-il évoluer dans ce contexte tendu ?

On va être obligé de fermer un ou deux jours par semaine, pour accorder du repos au personnel. C'est préjudiciable pour le tourisme : il y a beaucoup de monde cet été en Aveyron, mais on ne va pas pouvoir satisfaire la demande.

Quelles actions l'UMIH est-elle en place pour tenir le coup ?

L'UMIH met la pression sur l'Etat pour avoir des aides au niveau des charges. Concernant le secteur, l'été va être bon mais nous avons plus de craintes sur l'automne : les chefs d'entreprise vont sortir de la saison fatigués, certains vont peut-être jeter l'éponge. Et quand il va falloir payer les charges à l'automne, cela va être très difficile. Il n'y a pas eu de fermetures d'établissements cette année (ou très peu), grâce aux aides, mais la réalité va nous rattraper.

Peut-on recruter ailleurs ?

On n'a pas de solutions : un maître d'hôtel, un sommelier, un cuisinier, ce sont trois ans de formation. Quant aux jeunes, nos métiers ne les attirent plus : on a tellement dénigré les métiers manuels ! Il faut tirer la sonnette d'alarme, surtout dans le milieu rural : il n'y aura plus de restaurant. Il ne restera que des chaînes, dans un monde aseptisé. Quel dommage pour un pays où la gastronomie est reine !

Ne faudrait-il pas faire un vrai travail de revalorisation de ces métiers ?

Oui, nous n'avons pas su le faire car nous avons tout le temps la tête dans le guidon. Aujoud'hui on essaie de changer l'image de la profession. On va revenir dans les collèges et les lycées pour présenter ces métiers qui permettent de voyager dans le monde entier, qui sont très créatifs, sans limites, et qui constituent un formidable ascenseur social.

Propos recueillis par : **Agnès d'Armagnac** - Photos : **Franck Tourneret**

Témoignage. « Quand on vit cela, plus rien ne nous fait peur ! »

NICOLAS LACOSTE, *gérant de la Brasserie Gustave à Rodez*

« Il y a 18 mois, on employait 13 salariés. Après le premier confinement, tout le monde est revenu. Mais lors de la seconde fermeture des restaurants, de novembre à mai, certains ont travaillé dans l'immobilier, la vente... ils ont trouvé du travail sans problème. A la réouverture de la brasserie, cinq sont restés dans ces nouvelles activités, deux plongeuses ont changé de région. Nous avons dû recruter cinq personnes en mai et juin. Par bouche-à-oreille principalement car personne n'a répondu aux annonces. Mon équipe est complète mais cela a été difficile ! Le point positif ? Quand on vit cela, plus rien ne nous fait peur. J'ai su recruter malgré tout, je forme nos nouveaux jeunes au bar, à la cuisine, au service. Il faut savoir s'adapter et être résilient. Les restaurateurs aujourd'hui sont contents car les gens sur-consomment et ont besoin de convivialité. Oui, le personnel n'est pas là, mais tous les secteurs d'activités cherchent aujourd'hui. Il n'y a pas de chômage en Aveyron pour les gens qui veulent travailler ! »

SALON DE L'HABITAT

Ma Maison, Mes Loisirs, Ma Vie !

RODEZ
VAL DE BOURRAN

26ÈME ÉDITION

DU 11 AU 14 NOVEMBRE

2021

VOTRE TARIF RÉDUIT SUR :
www.salonhabitat-rodez.fr

Tous les jours : 10-19h et nocturne le vendredi jusqu'à 22h

Retrouvez nous sur facebook
@salonhabitatrodez

Organisation :

DÉPÊCHE EVENTS

LE PARTENAIRE OFFICIEL DU SALON

CA NORD MIDI-PYRÉNÉES NOTRE TERRITOIRE VOTRE AVENIR

Média :

LA DÉPÊCHE Midi Libre Centre Presse

Atout AVEYRON

SALON DE L'HABITAT DE RODEZ

Du 11 au 14 novembre 2021, 4 jours de découvertes, d'animations et d'activités à partager en famille !

Emile Brige
Commercial

Aurélie Courouleau
Responsable Pôle Salons

Marlène Gineste
Coordinatrice opérationnelle

Evénement incontournable en Aveyron, le salon de l'Habitat de Rodez revient pour sa 26ème édition au Val de Bourran. 13 000 visiteurs sont attendus sous les emblématiques chapiteaux pour concrétiser tous leurs projets liés à l'immobilier et à la maison.

Salon de l'Habitat de Rodez
Val de Bourran
Avenue de Saint-Pierre
Du jeudi 11 au dimanche 14 novembre 2021
De 10h à 19h

Nocturne le vendredi jusqu'à 22h
Programme complet à retrouver sur
www.salonhabitat-rodez.fr

Facebook @Salon de l'Habitat de Rodez

Le salon de l'Habitat de Rodez a toujours été présent aux côtés des Aveyronnais pour répondre à l'ensemble de leurs projets de construction, rénovation et bien d'autres... Il a été conçu autour de 4 thématiques : Je construis mon projet (agences immobilières, promoteurs, constructeurs, courtiers...), J'améliore mon habitat (menuiseries, isolation, chauffage, rénovation...), J'aménage mon intérieur et mon extérieur (ameublement, literie, cuisine, piscines, jardin...) et Je vis dans ma maison (équipements ménagers, camping-cars...). Cet événement est le lieu idéal pour découvrir les dernières tendances ou innovations en matière d'aménagement de l'habitat.

130 exposants aveyronnais et de la région seront présents afin de mettre en avant leur savoir-faire et leur expertise auprès des visiteurs. *"Chaque année, nous avons à cœur d'accueillir de nouvelles entreprises afin de proposer une offre toujours plus variée et dans l'air du temps. Parce qu'aujourd'hui, être bien chez soi est devenu une priorité, de nombreux professionnels spécialisés dans l'aménagement de votre intérieur seront à votre écoute sur cette édition 2021."* explique Aurélie Courouleau, Responsable du salon. Organisé par Dépêche Events, filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, l'événement est bien ancré dans son territoire. Il peut compter sur le soutien de son partenaire officiel et historique, le Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées.

Le salon vous réserve de nombreuses surprises cette année encore, avec la venue d'un nouveau partenaire. Les fans du ballon rond pourront venir à la rencontre des joueurs du Rodez Aveyron Football, club emblématique du département. Rendez-vous le jeudi 11 novembre à tous les supporters, petits et grands. L'occasion pour eux de repartir avec une photo et peut-être une dédicace de leurs idoles du R.A.F.

Les enfants pourront également s'exercer aux travaux manuels avec l'association l'Outil en Main qui proposera des ateliers gratuits tout au long du week-end, encadrés par des professionnels, artisans ou ouvriers qualifiés à la retraite.

Sortez vos agendas, nous vous attendons du 11 au 14 novembre 2021 au Val de Bourran à Rodez pour faire le plein d'idées et donner vie à tous vos projets !

SALON DE L'HABITAT
Ma Maison, Mes Loisirs, Ma Vie !
RODEZ

Optique par Viasanté

Révélez votre personnalité

VIASANTE Optique forge sa différence grâce à un accueil personnalisé et une mise en avant des créateurs artistes aveyronnais.

Fondé depuis plus de 50 ans, le réseau Viasanté Optique a ouvert un nouveau magasin à Rodez en octobre 2019, au 3 place de l'Olmet. Avec une équipe 100% féminine et diplômée, Viasanté Optique est à la disposition de tous. Vente de lunettes optiques et solaires, adaptation de lentilles de contact, examen de vue, montage et taillage du verre, telles sont les missions que se donnent Anne Ceres, directrice du magasin ruthénois, et ses collaboratrices Carole Fournier et Myriam Abed. Après plusieurs années passées en clinique auprès d'ophtalmologistes, Anne Ceres vérifie et adapte au besoin la correction de la vue de chaque client en possession d'une ordonnance en cours de validité (moins de 5 ans pour les 16-42 ans, moins de 3 ans pour les plus de 42 ans) : le parcours de soin est ainsi simplifié.

Privilégiant des produits français, Anne Ceres présente une large gamme de montures comme celles de l'atelier parisien TARIAN. Des lunettes en bois recyclé comptent également parmi les produits optiques atypiques vendus par Viasanté, le tout dans une démarche éco-responsable. Le consommateur personnalise sa monture et rend son modèle unique : il peut choisir son essence de bois avec la couleur qu'il souhaite, ainsi que la forme de son choix.

Crédits Photos : Elodie Lachâtre

Un concept d'accueil innovant et attrayant

VIASANTE Optique offre un accompagnement personnalisé pour chacun de ses clients : « *Notre accueil et le service personnalisé proposés forgent notre singularité* », affirme Anne Ceres. Accueilli dans un salon comme à la maison, café à la main, le client discute avec une opticienne afin de découvrir ses attentes et ses goûts. Une sélection de montures est proposée par l'opticien au client. Ce sont donc les lunettes qui viennent au client, et non le client qui vient aux lunettes ! L'enseigne met aussi en avant des marchands d'art et des artisans aveyronnais. Des espaces sont dédiés à l'artisanat : verrerie, ferronnerie, orfèvrerie, confection. « *Une fois la paire de lunettes choisie, nous offrons au client un cadeau en rapport avec l'univers artisanal de la paire choisie* », précise la directrice.

360°

VISITE À 360° DU MAGASIN

Pour découvrir le magasin et ses nouvelles collections !
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux et suivez notre actualité.
Prise de rdv en ligne sur www.optiqueviasante.fr

optique par viasanté

3 Place de l'Olmet, 12000 Rodez
Tél. **05 65 68 05 00**
optique.rodez@viasante.fr | www.optiqueviasante.fr

Optique par Viasanté Rodez

optiqueparviasante_rodez

ENZO ZIDANE *Une rentrée sang-et-or*

Entre la famille Zidane et le Rodez Aveyron Football, le rapprochement est perpétuel. Quelques années après l'arrivée du père en tant qu'actionnaire du club, c'est le fils aîné Enzo qui a signé un contrat d'un an pour porter et défendre les couleurs «sang-et-or» du club de la Préfecture.

Enzo et le Rodez Aveyron Football, c'est une longue histoire. Une histoire synonyme de bons souvenirs écrite au gré des vacances que le fils aîné de "Zizou" venait passer en famille sur les terres d'origine de sa maman Véronique. L'Aveyron, terre de quiétude et de plénitude, l'Aveyron terre de verdure et de nature, l'Aveyron terre de dépaysement mais aussi de découverte diverses et variées..., les images gardées par l'enfant puis l'adolescent valent tous les slogans du monde. Mais quand on s'appelle Zidane et que l'on est fan de foot, on s'intéresse forcément au « onze » du coin : "*J'ai toujours porté un intérêt particulier à tout ce qui concernait ce club et je me suis souvent dit qu'un jour peut-être j'y jouerais*", reconnait ainsi Enzo Zidane. Du pressentiment à la réalité, il n'y a finalement qu'un pas que celui qui est passé par l'Espagne, le Portugal ou encore la Suisse a franchi en juin dernier en signant un contrat d'un an avec le Rodez Aveyron Football : "*J'ai de suite été séduit par le côté familial du club mais aussi par son projet. Je sais que la Ligue 2 française est un championnat plutôt rugueux et athlétique et je compte bien m'adapter. Même si mon objectif est d'apporter à l'équipe ma touche technique en tant que passeur mais aussi, pourquoi pas, avec un rôle de buteur*". Le contrat d'un an ne serait donc qu'un trompe-l'œil. C'est en effet sur le moyen et long terme que celui qui porte le Numéro 5 dans le dos compte bien s'investir sous les couleurs « sang-et-or ». Pour le plus grand plaisir des spectateurs de Paul Lignon en général, d'un certain papy Antoine Fernandez en particulier. Chiche !

Texte : **Cyrille Costes** - Photo : **Franck Tourneret**

Crédit photo : Rodez Aveyron Football

Echo' Boutique

Mise en avant de l'artisanat aveyronnais

Située dans le centre-ville de Rodez, au 3 Rue Corbière, Echo' Boutique a réussi son pari de séduire les grands comme les petits : touristes friands de souvenirs locaux, consommateurs en quête d'un cadeau original pour un anniversaire, une crémaillère ou même un pot de départ..., mais aussi des Aveyronnais à la recherche de produits locaux de qualité.

Ouverte en décembre 2019, la boutique met en avant 55 artisans aveyronnais originaires de tout le département. Valoriser le savoir-faire aveyronnais, dont les portraits sont passés par le magazine Atout Aveyron désormais, dans tous les domaines de Mur-de-Barrez à Camares, de Najac à Séverac était un des objectifs principaux de Laure Colin, gérante de la boutique, et présidente de la société Ec'Laure. Du mobilier aux arts créatifs, en passant par de la maroquinerie, des savons, des bijoux ou encore des boissons locales, Echo'Boutique propose un large choix, toujours renouvelé, de produits de qualité.

Retrouvez l'esprit de Rodez avec les aquarelles de Caroline Angelard, arrêtez le temps pour vous évader vers les planètes avec les œuvres de Twist Arts, et ayez l'esprit festif grâce à l'exposition d'instruments de musique de DAN. Prenez un moment de détente en dégustant une glace de la ferme artisanale Sanhes, découvrez l'huile d'olive et le miel de Finca el Caro, dégustez un petit gâteau de la ferme du Bousquet accompagné d'une frênette fraîche... Tout est bon, goûteux et de qualité.

A l'écoute, Laure Colin et Solange Perez favorisent une relation de proximité avec leurs clients où conseils et bienveillance priment. Elles n'hésitent pas à présenter le concept de la boutique et les artistes qui la composent, à chaque client qui passe le pas de porte de cet espace à taille humaine.

Vous pouvez suivre les actualités sur les différents réseaux sociaux Facebook et Instagram.

« *Notre fer de lance c'est le travail et la passion ! Alors venez, et n'hésitez plus. Passez la porte, et bienvenue à Echo'Boutique* », s'enthousiasme Laure Colin.

Texte : **Sarah Coste** - Photos : **Elodie Lachâtre**

ECHO'BOUTIQUE
3 rue Corbière – 12000 Rodez
Tél. **05 65 78 43 86** | echoboutique.aveyron@gmail.com
Site : www.echoboutique.fr
Facebook : Echo'Boutique | Instagram : echo_boutique_aveyron

L'entreprise a su garder sa dimension familiale pour concilier, depuis près de 40 ans, un vaste choix de plantes, fleurs ou plants de légumes avec de bons conseils personnalisés.

Qui dit plantes, fleurs et légumes dit forcément activité saisonnière. Depuis sa création au début des années 80, la famille Vayssade n'échappe pas à la règle. Et ce n'est pas l'installation sur les berges de la rivière Lot et de son affluent Boralde, ce gros ruisseau tout droit descendu du Massif Central, qui y a changé quelque chose. L'approche du printemps est synonyme d'une plus grande effervescence sur ce site de 1 ha qui accueille 6 500 m² de serres. D'où le nom des Serres de Boraldes donné à cette entreprise au départ créée autour des métiers du maraichage, devenue aujourd'hui une référence en matière d'horticulture : « *Nos clients sont essentiellement nord-aveyronnais et ruthénois. Sans oublier ceux qui viennent du Cantal ou du Nord-Lozère, département où l'on s'est fait connaître en étant des fidèles du marché hebdomadaire de Marvejols* », explique Benjamin Vayssade, le fils aujourd'hui à la tête de l'entreprise familiale.

Pour expliquer le succès rencontré au fil des ans, le dirigeant met en avant le vaste choix de produits (plantes, plants de légumes, fleurs d'intérieur comme d'extérieur, tous types de terreaux mais aussi poteries…), la liberté laissée aux clients (« ils peuvent visiter seuls les trois-quarts des 6 500 m² de serres »), et surtout les conseils que lui et sa petite équipe sont prêts à leur apporter. « *On sait être à leur écoute pour cerner leurs attentes et les aider à faire le bon choix* ».

Pas question de s'arrêter en si bon chemin. Le prochain projet consistera en une rénovation progressive des serres, histoire de présenter tous les produits à des hauteurs plus élevées : « *Ce travail hors sol améliorera la visibilité de notre offre et facilitera le travail de nos employés* », conclut Benjamin Vayssade.

LES SERRES DE BORALDE
Route d'Espalion – 12 500 Saint-Côme-d'Olt
Tél. 05 65 48 01 93
www.serres-boraldes.fr

FÉDÉRATION DES AVEYRONNAIS D'ICI ET D'AILLEURS

Une nouvelle dynamique

Marilise Miquel, 38 ans, a été élue l'an dernier à la tête de la fédération des amicales aveyronnaises. Malgré la crise, le lien a été maintenu et la fédération compte bien sur son Marché d'automne, point phare de la vie aveyronnaise à Paris – mais aussi en province pour nombre de producteurs.

C'est en pleine tourmente sanitaire que cette avocate a pris la tête de la Fédération des Aveyronnais d'ici et d'ailleurs, il y a un an. Peu de temps après le changement de nom de la fédération. « *Il y a une équipe motivée, qui se rajeunit, qui veut engager des actions pour être dans le partage et l'entraide* », assure Marilise Miquel. Son parcours ? Née à Millau, elle fait ses études à Montpellier puis Paris, où elle prête serment. Elle travaille depuis dans un cabinet d'avocat, chargée du contentieux dans le droit des affaires.

Aujourd'hui, une soixantaine d'associations composent la fédération dont la raison d'être est de créer du lien social : pas facile en période de confinement ! Pourtant, le dynamisme aveyronnais, très intense à Paris, n'a pas faibli. Des rencontres en visioconférence ont été menées régulièrement, avec succès, sur des thèmes variés : recette de truffe au chocolat, enquête criminelle racontée par un policier, initiation à l'œnologie par un étudiant… « *Ces moments étaient réellement attendus,* confirme Marilise Miquel. *On va continuer à la rentrée, le temps de voir.* »

Si le lien a été gardé et nourri à la capitale, il s'agit maintenant de recréer du lien avec les amicales de province. Le 10 août dernier, les rencontres de la fédération se sont tenues à Nayrac, au nord Aveyron. « *Nous voulons aussi recréer du lien avec les jeunes, nous organisons un apéritif en septembre à Paris avec les jeunes de la résidence de l'Oustal notamment.* »

Ne manque plus que le fameux Marché des Pays d'Aveyron, qui avait été reporté, l'an dernier. Cet événement crucial pour les producteurs aveyronnais et pour la fédération, devrait avoir lieu à Paris du 8 au 10 octobre 2021. Près de 70 exposants sont attendus, lors de cette 21e édition dont le thème porte sur les entreprises du patrimoine vivant. Nouveauté cette année : la mise à disposition de barnums pour que des rendez-vous professionnels puissent être tenus par les différentes chambres (CCI, Métiers, Artisanat d'art et Agriculture).

Texte : **Agnès d'Armagnac**

FÉDÉRATION DES AVEYRONNAIS D'ICI ET D'AILLEURS
www.aveyronnais.fr
15 Rue de l'Aubrac, 75012 Paris

Crédits Photos : Elodie Lachâtre

Literie 12

une enseigne historique et moderne à la fois

Ce sera « Le » projet des prochains mois. Début 2022, Philippe Bergounhe envisage de donner un véritable coup de jeune à son magasin de la route d'Espalion, dans le quartier des Quatre-Saisons à Onet-le-Château.

On a beau être le plus ancien de la place – l'enseigne Literie 12 s'est installée à Rodez il y a déjà… 36 ans ! -, on peut continuer à avoir, encore et toujours, des fourmis dans les jambes. Philippe Bergounhe, ce professionnel-né, qui a grandi dans l'univers de la tapisserie puis de la literie, a toujours su que la remise en question faisait partie de l'évolution de son enseigne Literie 12. Aujourd'hui encore, c'est en véritable porteur de projet que se présente le dirigeant ruthénois.

Une quête permanente de la satisfaction du client

Il pourrait regarder derrière lui et se satisfaire d'une carrière déjà bien remplie et pour le moins réussie. Non. Quand Philippe Bergounhe jette un œil dans les rétroviseurs, c'est pour se servir du passé afin d'améliorer le temps présent et surtout préparer celui à venir. 1985, 1992, 2000, 2007, 2012, 2018 et, bientôt, 2022…, autant de dates synonymes de créations, de déménagements, d'agrandissements ou autres rénovations. En 2018, il transforme un ancien atelier de carrosserie pour installer l'enseigne « Literie 12 » aux portes de Millau. Trois ans plus tard, le succès est au rendez-vous et l'envie de faire partager cette réussite ne tarde pas à rattraper le chef d'entreprise : « *Nous voulons reproduire sur Onet le concept développé dans le Millavois. L'enseigne des Quatre-Saisons va être revue de fond en comble. Tant sur les plans extérieur qu'intérieur. L'objectif est de donner à tous nos clients, des plus fidèles jusqu'aux nouveaux, encore plus de choix, de confort et de technologies pour apprécier comme il se doit notre savoir-faire* ». Savoir-faire, le terme prend ici tout son sens. Contrairement à la grande majorité de ses concurrents, la plupart revendeurs souvent franchisés, la famille Bergounhe cultive son professionnalisme depuis plus d'un demi-siècle : « *La literie est dans nos gènes. Mon père était tapissier à Millau. Mon frère et moi avons créé Socofal et sommes d'ailleurs revendeurs exclusifs des matelas et sommiers TECHNILAT fabriqués à La Primaube. Aujourd'hui, nous disposons d'un atelier qui nous permet de fabriquer nous-même des sommiers à lattes. Sans oublier la marque de têtes de lit originale Filolit créée il y a maintenant 8 ans et dirigée par mon épouse Laurence* ». Ajoutez à ce vrai savoir-faire un véritable savoir-être développé au fil des années – Ecoute, Conseils, Choix et capacité d'Adaptabilité pour apporter les solutions les plus personnalisées possibles sont les maîtres mots de la maison -, et vous comprendrez pourquoi la majorité des clients se distingue par sa grande fidélité : « *C'est pour eux avant tout que nous allons mettre en place ce nouveau concept. Un concept qui va favoriser une meilleure répartition entre les espaces literies – linges de lit – canapés-lits et banquettes* ». Pas de doute. L'entrepreneur Philippe Bergounhe, indépendant et visionnaire à souhait, a déjà les yeux tournés vers le début de l'année 2022.

LITERIE 12
RODEZ / ONET
43 route d'Espalion
Tél. **05 65 67 34 22**

D'STOCK MATELAS / D'COUPE MOUSSE
RODEZ / ONET
Atelier - Dépôt
Fabrique de tête de lit FilOlit
Route de la Vieille Gare
Tél. **05 65 78 95 40**

LITERIE 12
MILLAU / CREISSELS
19 avenue Jean-Monnet
Tél. **05 65 59 19 49**

PUBLI-REPORTAGE

HUGUES MEAUDRE *Nouveau monsieur Roquefort*

Le directeur général de Lactalis et AOP & Terroirs vient de souffler sa première bougie dans la cité fromagère. Les perspectives sont nombreuses.

Les frontières ne sont pas un obstacle. Hugues Meaudre a bourlingué du côté du Moyen-Orient pendant trois ans et au Royaume-Uni pendant deux ans, pour le compte de Lactalis, groupe dans lequel il évolue depuis 2011. Le Lyonnais d'origine a posé depuis un an ses valises dans la cité fromagère pour remplacer son prédécesseur, décédé dans un accident, et « *redonner le dynamisme au fleuron des AOP* ». Pour y parvenir, le groupe compte créer une centaine d'emplois par an jusqu'en 2024. Si le groupe travaille de concert avec les organismes traditionnels, il formera sur place la main d'oeuvre venue remplacer les départs à la retraite. « *L'ancrage local passe aussi par l'emploi* », résume-t-il.

Du fromage pour le tourisme

Déjà passé par l'Aveyron à titre personnel, Hugues Meaudre 53 ans, a désormais le devoir de « *transmettre ce patrimoine gastronomique et son savoir-faire* » aux nouvelles générations, qui boudent celui qu'on surnomme le roi des fromages. « *C'est pourtant le fleuron des 18 AOP que couvre Lactalis* », insiste-t-il. Sa stratégie repose notamment sur les atouts touristiques du territoire comme avec le projet de Roquefort Demain. Installé pour une durée indéterminée, Hugues Meaudre veut jouer pleinement son rôle afin d'œuvrer pour une croissance responsable et locale.

Texte : **Loïc Bailles** - Photos : **Lactalis**

ACCROCH'TOI

La nouvelle aventure de Jonathan Julien

Le finaliste de Koh-Lanta entame sa deuxième saison de prestations d'escalade depuis la cité du gant.

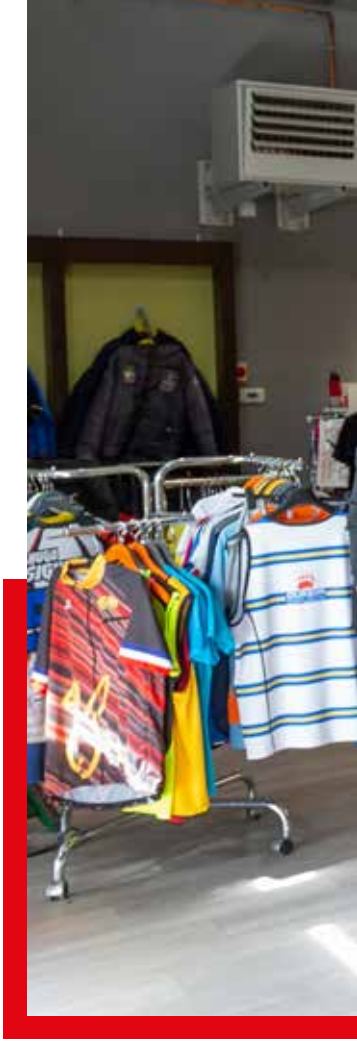
Jonathan Julien pourrait développer son amour de l'escalade pendant des heures. La passion a germé quand il accompagnait son père grimper une fois par mois pendant sa jeunesse, sur ses terres bretonnes. Pas très bon à l'école, le petit garçon se jette corps et âme sur les blocs jusqu'à devenir le champion de sa région. Il quitte sa Bretagne pour le Creps de Montpellier où il obtient son brevet d'état d'escalade. Par manque de temps, il arrête la compétition mais garde un goût prononcé pour l'aventure. « *L'escalade, c'est un mode de vie où l'on part à chaque fois à l'aventure* », résume-t-il du haut de ses 32 ans.

Pendant ses années d'études, Jonathan Julien est venu grimper du côté de la cité du gant. Désormais installé à Millau depuis quelques années, ce passionné a monté son entreprise de prestations d'escalade il y a maintenant deux ans. Avec Accroch'Toi, il propose aux débutants comme aux chevronnés des excursions d'escalade ou de Via Ferrata sur différents sites. Le finaliste du dernier Koh Lanta donne rendez-vous à des petits groupes de trois personnes minimum, toute l'année, directement sur place ou avec la possibilité d'être embarqué dans son neuf places. Les pieds sur terre et la tête bien sur les épaules, la notoriété de l'aventurier n'a pas affecté sa personnalité attachante. Au contraire, il veut garder la tête dans les nuages, mais bien campé sur une paroi et partager sa passion de l'escalade.

Texte : **Loïc Bailles** - Photos : **Fred Garrigues**

ACCROCH'TOI
Tél. **06 76 24 23 86** | accrochtoi@gmail.com
Facebook : Accroch'toi | www.accrochtoi.fr

PUBLI-REPORTAGE



Ourson Diffusion
met sa patte sur les textiles

L'entreprise s'impose comme le spécialiste du marquage textile et de l'objet publicitaire sur mesure, pour les professionnels et les particuliers, des sports aux loisirs en passant par le monde de l'entreprise.

François Martin a su négocier le virage du prêt-à-porter en misant sur la personnalisation et la communication. Une philosophie qu'il exerce aussi sur les produits dérivés.

La communication occupe une place toujours plus importante dans le milieu professionnel comme dans la vie de tous les jours. Fort de ce constat, François Martin, neuvième génération de ce nom dans le textile, est le premier à miser sur la personnalisation. Ourson Diffusion accompagne ses clients de la création à la livraison. Egalement présent dans le milieu de la mode, le spécialiste du marquage propose également une gamme de vêtements adaptée à tous les métiers pour allier sécurité et confort et bien-être.

Dans son atelier où travaillent cinq personnes qui représentent huit corps de métiers différents, la patte d'Ourson Diffusion griffe le textile via la broderie, le transfert, le numérique ou la sérigraphie. La technique est choisie en fonction du textile et du logo, mais aussi de la quantité à produire, ce qui fixera le prix.

Crédits Photo : Fred Garrigues

Pour tous les goûts

Capable de réaliser à l'unité comme des milliers de pièces, Ourson Diffusion garantit à ses clients, locaux comme à travers toute la France, un délais minimum alors qu'aucun stock n'existe. Fournisseur de différentes associations sportives comme de grands comités, Ourson Diffusion applique son savoir-faire sur des produits dérivés comme des agendas, des stylos, des bâches, ou des oriflammes,etc. Du marquage textile au matériel sportif en passant par les vêtements de travail ou la signalétique, « il n'y a aucune limite ». « Quand un client nous demande quelque chose, on le fait », souligne-t-on dans l'atelier. Le spécialiste de l'impression et de la broderie textile pour les entreprises, associations et collectivités propose en effet plus de 15 000 références.

OURSON DIFFUSION

OURSON DIFFUSION
ZA de Lauras, 12250 Roquefort-sur-Soulzon
Tél. **05 65 42 53 06** | www.ourson-diffusion.fr
Facebook et Instagram : Ourson Diffusion

Studio graphique
Imprimerie / Grand Format
Décoration véhicule
Enseigne & signalétique
Stand & décoration
Objets pubs & textiles personnalisés

Votre partenaire publicité & communication

spot2com
PUBLICITÉ

SPOT 2 COM
30 av. de Paris - 12000 Rodez
Tél. : **05 31 53 03 50**
contact@spot2com.fr

EMBAL

L'emballage au service de la proximité

L'entreprise millavoise a bien évolué depuis 1912 mais son ADN demeure : la réactivité au service de la réussite de ses clients.

C'est une entreprise dans les murs de Millau. Fondée en 1912 par un ébéniste, M. Roch, la Papeterie de la Guyenne oeuvrait notamment à la confection de sacs en papiers. Pendant la guerre, l'épouse du fondateur a converti la maison à l'imprimerie. Plus tard, l'invention des machines à sacs l'oblige à se reconvertir dans l'imprimerie et le cartonnage pour les ganteries locales. Mais la décroissance de l'activité gantière contraint l'entreprise à se diversifier par la fabrication de formulaires continus. La petite affaire installée rue des Libertés mue pour se délocaliser dans la zone de Millau. Les activités sont organisées par produit et la société Techmay est créée en 1968 pour accompagner l'essor des étiquettes adhésives.

Désormais, la société Embal poursuit son activité de négoce mais fabrique ses propres cartons pour des clients de proximité, à petites et moyenne séries. Si 50 % de son activité est destinée au reste du groupe, Embal travaille de plus en plus avec des Gaec convertis à la vente à domicile. Avec son fournisseur de carton près de Barcelone depuis près de 20 ans, Embal assure à ses clients la réactivité dont ils ont besoin. Seul transformateur de carton ondulé en Aveyron, Embal peut fournir 14 000 m^2 de cartons par semaine. Avec ses cinq employés, le spécialiste de l'emballage sur-mesure tend à recruter pour poursuivre l'entreprise des fondateurs. La société, labellisée Fabriqué en Aveyron depuis cette année, est aujourd'hui dirigée par Denis Carrière, issu de la famille du fondateur.

Texte : **Loïc Bailles** - Photos : **Fred Garrigues**

EMBAL
227 Rue Calixtine Bac, 12100 Millau
Tél. **05 65 60 52 68** | www.embal.fr

Transports Galtier

une entreprise qui roule

La sixième génération des Galtier propose des solutions de transport et de stockage adaptées à tous les besoins, entre Aveyron et Lozère.

Chez les Transports Galtier, tout a commencé en 1840 avec des charrettes tirées par des chevaux pour transporter le roquefort en gare de Tournemire. Depuis six générations ont passé et l'entreprise a bien grandi, jusqu'à son déménagement et l'agrandissement de ses bâtiments à la Devèze, en 2008. Avec 150 employés répartis sur les trois sites de Roquefort, Olemps et Sainte-Radegonde, l'ADN de la maison est restée la même : la réactivité pour la sérénité du client.La diversification occupe également un rang important dans les valeurs de l'entreprise.

Trois secteurs d'activité

Au-delà du traditionnel transport en gros et demi-gros frigorifique à travers la France et l'Europe, les Galtier ont créé il y a une vingtaine d'années Galdis pour assurer une distribution frigorifique privilégiée sur les secteurs de l'Aveyron et de la Lozère, selon ses différents sites. Plus récemment, c'est Galgel qui a vu le jour afin de proposer un stockage et une logistique de produits secs, frais et surgelés pour répondre aux besoins des producteurs locaux comme le lait de brebis pendant la saison estivale. Sûre de sa force et de ses équipes composées d'employés à la trentaine d'années d'expérience comme de jeunes apprentis, l'entreprise de Transports Galtier compte également développer le service de massification pour réduire les coûts de transports et d'améliorer la performance écologique en regroupant les biens pour les expédier par lots, notamment pour les petits producteurs. Attachée à son territoire, la famille Galtier vise à promouvoir les produits aveyronnais et lozériens à l'échelle nationale. Recueillies avant 16 h, les marchandises sont livrées dans les restaurants de la région parisienne dans la nuit. Les Transports Galtier, eux, ne dorment jamais, 365 jours par an.

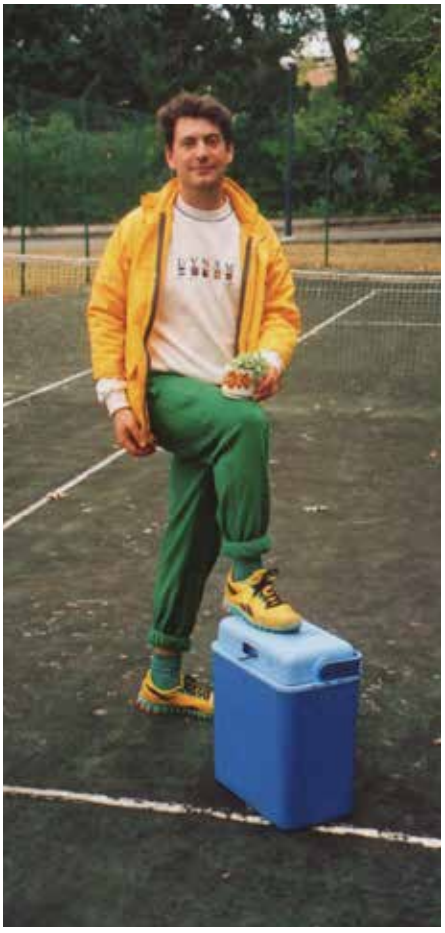
TRANSPORTS GALTIER
La Devèze, 12250 Roquefort-sur-Soulzon
Tél. 05 65 59 91 72
www.transports-galtier.com

KEVIN COLIN

Son premier album avec Boost 3000

"Quel Album" le premier album du groupe Boost 3000 sortira en vinyle et digital le 17 septembre 2021 grâce au label Pop Supérette (Toulouse), en partenariat avec Another Record (Tours).

La musique du natif de Cassagnes-Bégonhes a trouvé son public du côté de la ville rose. Kévin Colin propose son premier album à 32 ans avec le groupe Boost 3000 dont la sortie est programmée le 17 septembre 2021. Enregistré depuis 2019, "Quel Album" est un savant mélange de pop acidulée et de mélodies intimes, accessibles et exigeantes. « *Valentin [Lafon, guitare solo] et moi avions envie d'écrire des chansons pop, accrocheuses et délicates (et les Beatles semblaient être un bon exemple à suivre) mais avec des accords étranges, comme dans certaines chansons pop progressives (dans la lignée du label Saravah etc.). Valentin a demandé à Marion Josserand de nous rejoindre. Ensemble nous avons composé la plupart des morceaux. Puis est arrivé Arnaud [Sontag, batterie], qui jouait dans un ensemble de free-jazz avec Marion, et enfin Antonin [Dupety, basse], mon ancien coloc avec qui je joue aussi dans un autre groupe*." En résulte un album pétillant de sept morceaux regorgeant de soleil et de fraîcheur.



Biberonné à la musique par ses parents, Kévin Colin a demandé à jouer de la guitare au moment de choisir une activité extra scolaire à l'âge de 6 ans. "*Au départ je n'aimais pas du tout, le solfège c'était comme un cours d'école supplémentaire, puis à l'adolescence et la découverte des tablatures, j'ai réussi à jouer, jusqu'à vouloir poser ma voix et en faire mon métier*", raconte l'artiste.

Touche à tout, Kévin Colin joue du rock existentialiste avec les Crazy Antonins depuis 2015 et s'amuse à la musique électronique avec son autre groupe "tkt :3". Si une tournée automnale est programmée avec Boost 3000, l'aveyronnais du groupe espère bien jouer sur ses terres pour partager sa musique.

Texte : **Loïc Bailles** - Photos : **Julia Handerson et Aurore Bitrug**

KEVIN COLIN - BOOST 3000
Facebook et Instagram : Kevin Colin ou Boost 3000
Tél. **06 07 11 46 54**

PIERRE CARAYON

D'aubergiste à académicien du Languedoc

L'ancien gérant de l'hôtel-restaurant de Saint-Sernin-sur-Rance s'épanouit désormais dans l'écriture. Une passion de jeunesse qui l'a nourri pour la rédaction de sept ouvrages, dont certains primés.

L'homme a la verve facile. Attachant, Pierre Carayon ne manque pas d'anecdotes. De son expérience d'enseignant d'anglais à sa succession à la tête de l'hôtel familial en passant par son aventure londonienne, l'amour de l'écriture n'a jamais quitté cet amoureux de la vie. En parallèle de ses études d'anglais, il aide ses parents le week-end, à l'hôtel familial qui n'a alors que 19 chambres. Une fois son diplôme en poche et une courte expérience, le Saint-Serninois s'aperçoit que ce métier n'est pas pour lui : il suit la trace de ses parents et parvient à travailler chez Maxim's, l'un des établissements les plus célèbres de la capitale. « *Mon but était de voyager grâce à ce métier* », confie-t-il. De Paris, il s'envole pour Londres et le Savoy ou le Dorchester. Il y servira plusieurs grands noms. En guise de témoignage, il écrira son premier ouvrage où il raconte ses rencontres avec les stars. « *J'ai bourlingué pendant une dizaine d'années mais face à l'insistance de mes parents qui vieillissaient, je suis revenu au pays* », raconte-t-il.

En salle, il se met à proposer le flambage ou la découpe de viande. Il se marie à une Ariégoise et développe l'hôtel familial qui emploie 25 salariés en pleine saison. Précurseur des groupes de troisième âge, la quatrième génération de Carayon à la tête de l'hôtel séduit les grands guides. Celui qui se revendique aubergiste plutôt que restaurateur n'a rouvert sa malle à écrits qu'au moment de la retraite, en 2018. Depuis, sept ouvrages ont été rédigés dont son deuxième, Mes 40 poèmes que j'aime, primé à deux reprises. « *La cuisine n'a jamais été une passion, souligne-t il. Certains de mes amis écrivent des livres de cuisine. Je préfère écrire sur la vie.* » Une orientation qui lui a valu d'être fait académicien du Languedoc. L'écrivain et poète slameur, comme en cuisine, veut désormais décliner son art.

Texte : **Loïc Baille** - Photos : **Fred Garrigues**

PIERRE CARAYON
Poète Slameur
Facebook : Pierre Carayon - pierrecarayon@me.com
Tél. : **06 07 88 78 72**

LOUIS MERCADIÉ

Inspiration historique pour son 10éme roman

Louis Mercadié est un auteur, conférencier et historien qui raconte le terroir de la haute vallée du Lot aveyronnaise au travers de la condition féminine. « Pour ma sœur » est son dixième roman, inspiré d'une histoire vraie.

Fils du dernier tonnelier de l'Aveyron, Louis Mercadié est un amoureux d'histoire(s). Membre de la Société des lettres, sciences et arts de l'Aveyron et historien, il est l'auteur de dix ouvrages au total, dont le célèbre « Marie Talabot » sorti en 2007 qui explique la naissance du féminisme au 19ème siècle et qui lui a valu deux prix littéraires.

Pour son dernier roman « Pour ma soeur », l'écrivain s'est attaqué à un pan de l'histoire espagnole rarement traité : le trafic d'enfants entre la France et l'Espagne de Franco, une plongée passionnante au cœur de la culture des fraises sous une plume émouvante et documentée. « *Après des décennies de déni, l'Espagne s'apprête aujourd'hui à affronter l'un de ses pires démons que sont les vols d'enfants. Ils sont encore des milliers à chercher leurs parents biologiques.* ».

« Pour ma sœur » est l'histoire vraie d'une enfant volée et envoyée dans un couvent de l'Aubrac. Après le décès de sa mère, elle se découvrira une demi-soeur restée à Saint Geniez d'Olt. Leur destin va les réunir pendant la grande période de la fraise.

Son prochain roman traitera de femmes engagées dans la résistance à Rodez, car Louis Mercadié n'a de cesse de parcourir l'histoire du département et de ses femmes aux destins remarquables.

Texte : **Marie Boudon** - Photos : **Fred Garrigues**

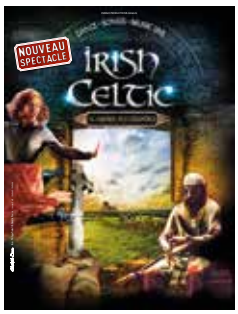
« POUR MA SŒUR »
de Louis Mercadié
éditions De Borée

amphi théâtre

FRANCIS CABREL
Vendredi 24
et samedi 25 septembre 2021 à 20h

MICHAEL GREGORIO
Vendredi 15 octobre 2021
à 20H30

HUGUES AUFRAY
Vendredi 22 octobre 2021
à 20H00



IRISH CELTIC
Jeudi 18 novembre 2021
à 20H00

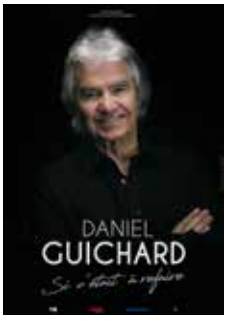
PATRICK FIORI
Mercredi 24 novembre 2021
à 20H30

LE CIRQUE DE MOSCOU SUR GLACE
Jeudi 16 décembre 2021
à 18H00 et 20H45

MOSCATO
Vendredi 21 janvier 2022
à 20H30

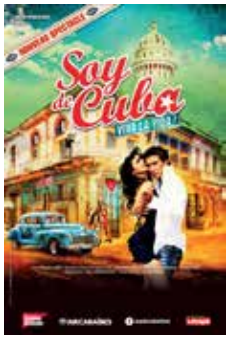
Retrouvez toute notre programmation sur www.amphitheatre-rodez.com

MAXIME LE FORESTIER
Jeudi 03 février 2022
à 20H30



DANIEL GUICHARD
Vendredi 04 février 2022
à 20H00

ANNE ROUMANOFF
Vendredi 18 février 2022
à 20H30



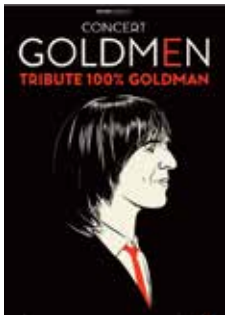
SOY DE CUBA
Mardi 08 mars 2022
à 20H00

KHEIRON
Mercredi 30 mars 2022
à 20H30

MICHELE TORR
Vendredi 08 avril 2022
à 20H30

LOUIS XVI
Vendredi 15 avril 2022
à 20H30

MESSMER
Mercredi 18 mai 2022
à 20H00



GOLDMEN
Dimanche 4 décembre 2022
à 17H00

Amphithéâtre de Rodez
Bd du 122e Régiment d'Infanterie
05 65 75 76 76

Cuisine du terroir

Œufs à la neige

1 litre de lait
250 g de sucre
8 œufs
1 sachet de sucre vanillé

Séparer les blancs des jaunes. Mélanger le sucre avec les jaunes, faire bouillir le lait et le rajouter au mélange en remuant.
Dans une casserole, faire épaissir ce mélange à feu doux en remuant avec une cuillère en bois. Arrêter le feu dès que le mélange accroche au dos de la cuillère.
Monter les blancs en neige ferme en y ajoutant le sucre vanillé. A l'aide d'une cuillère à soupe, les plonger dans de l'eau en ébullition en les retournant 1 mn de chaque côté. Les rajouter ensuite à la crème.
Servir froid avec ou sans caramel.

Josette Boussac
Ferme auberge La Calquière

Farçous

4 verts de blettes
1 bouquet de persil
1 oignon
1 gousse d'ail
4 verres de farine
2 œufs
4 verres de lait

Préparer la farce en hachant finement à la moulinette les blettes, le persil, l'oignon et l'ail. Ajouter les œufs, le lait et la farine.
Faire chauffer de l'huile dans une poêle, verser dessus à feu vif des cuillerées à soupe de farce en faisant des petites galettes. Les retourner rapidement une fois qu'elles sont dorées et croustillantes. Servir chaud.

Marie-Françoise Boyer
Ferme auberge de Sisterne

À TABLE !
200 recettes en Aveyron

14€
RECETTES FACILES DE FERMES AUBERGES
DÉCOUVREZ LA COLLECTION «RECETTES PAYSANNES» DES ÉDITIONS DU CURIEUX, LES RECETTES AUTHENTIQUES DE PLUS DE 25 DÉPARTEMENTS.

L'OASIS

BAR - RESTAURANT - TRAITEUR

L'oasis c'est aussi vos repas d'entreprise
d'anniversaire de fête de communion
de banquet de baptême ou de mariage

Plats à emporter / Repas à domicile
(dans un rayon de 25 km)

05 65 46 11 70 - 12170 REQUISTA Resto l'Oasis à Requista

famaliving
Rodez

Ouverture
-20%
Prix de lancement

*Voir conditions en magasin. MEDIALAB 0721

CANAPÉS • FAUTEUILS • CHAISES • TABLES • TAPIS

LE GÉANT DU MEUBLE REY

110 avenue Joël Pilon
ZAC L'Estréniol

SÉBAZAC
RODEZ

FLASHEZ MOI

GAMME FORD E85

À PARTIR DE 119€/MOIS

E85 : LE CARBURANT 2 X MOINS CHER

TRANSIT CUSTOM

À PARTIR DE

199€ HT/mois*

1er loyer de 3 990 € HT

CRÉDIT-BAIL 60 MOIS , PERTE FINANCIERE INCLUSE.

Ford Transit Custom
280 L1H1 Trend Business
EcoBlue 105ch

FORD RODEZ

ZA BEL AIR, ROUTE DE DECAZEVILLE - 12850 ONET-LE-CHÂTEAU

TÉL. : **05 65 42 62 22**

WWW.GROUPE-GRIM.COM

GROUPE GRIM
OPÉRATEUR DE MOBILITÉ